

Twój partner w biznesie



Oferta Działu Sprzedaży Korporacyjnej
REKLAMA ★ KONFERENCJE ★ KUPONY

21 kin w 15 miastach
w Polsce

Kino w Rydze i Wilnie



„Po raz kolejny skorzystaliśmy z usług 9 kin sieci Multikino i Silver Screen przy organizacji serii konferencji dla naszego klienta firmy Michelin Polska.

Profesjonalne podejście i entuzjazm lokalnych przedstawicieli sprawiły, że nasz roadshow ponownie zakończył się pełnym sukcesem.”

**Paweł Cieciorowski, Event & Project
Manager, Event Support Group**

Koniec z nudnymi spotkaniami w salach konferencyjnych !

„Atutem sali kinowej jest jej duży ekran oraz nagłośnienie, dzięki czemu można wykorzystywać w pełni obraz i dźwięk w prezentacji.

Ważną rzeczą są również wygodne siedzenia i klimatyzowane sale. Multikino oferuje wysoki poziom obsługi. Pracownicy są przeszkoleni i gotowi do pomocy.”

Patrycja Sass – Staniszevska, Project Manager, IAB Polska



Wykorzystaj magię ekranu kinowego, aby w łatwy sposób zwiększyć atrakcyjność swoich prezentacji oraz frekwencję na organizowanych konferencjach.

Dlaczego Multikino jest najlepsze do organizacji Państwa spotkania ?

Komfort i wygoda uczestników wpłynie na pozytywny odbiór organizowanej konferencji

Magia dużego ekranu zapewni wysoką jakość Państwa prezentacji

KLIMATYZOWANE SALE
WYGODNE FOTELE KINOWE
TEATRALNY UKŁAD SAL



EFEKTOWNE PREZENTACJE
NA WIELKIM EKRANIE



POKAZ HITU FILMOWEGO
IDEALNYM PRETEKSTEM DO
ZAPROSZENIA KLIENTÓW



Multikino – najwyższa jakość organizowanych spotkań i konferencji !

„Wybór kina na organizację 2 - dniowej konferencji informatycznej dla 400 osób okazał się strzałem w dziesiątkę. Uczestnicy konferencji byli zachwyceni. Atmosfera konferencji jaką oferuje kino to coś zupełnie nieporównywalnego do typowych lokalizacji.”

Adrian Nowak
GeeCON



Konferencje

Przerwy kawowe

Spotkania sprzedażowe

Lunche

Szkolenia

Pokazy filmowe

Nowość ! Konferencje w technologii 3D !

Wykorzystaj najnowszą technologię 3D, aby pokazać swój produkt w całkowicie innowacyjny sposób

Trzeci wymiar konferencji !

Sieć kin Multikino, wychodząc naprzeciw potrzebom współczesnego event marketingu, proponuje Państwu organizację konferencji w technologii 3D. Wykorzystanie trójwymiarowych efektów w Państwa prezentacji nie tylko zaskoczy uczestników, ale i sprawi, że będą opowiadać o Państwa wydarzeniu rodzinie, znajomym, przyjaciołom...



Kim są nasi widzowie ?

Mieszkańcy dużych miast

Osoby aktywne

Osoby ceniące jakość

Trendsetterzy

Osoby wykształcone



- 92% widzów nie przekroczyło 40 lat
- 84% to osoby w wieku 12-39 lat
- osoby pracujące i dobrze sytuowane

Dlaczego warto ?

Poprzez wybór odpowiedniego tytułu i formy kampanii mogą Państwo łatwo dotrzeć do interesującego Państwa targetu !



**ŁATWO DOCIERAJĄ
PAŃSTWO DO WYBRANEJ
GRUPY WIDZÓW**



**POZYTYWNE EMOCJE
KORZYSTNIE WPŁYWAJĄ
NA WIZERUNEK PRODUKTU**



**MAJĄ PAŃSTWO
MOŻLIWOŚĆ BEZPOŚREDNIEJ
INTERAKCJI Z WIDZEM**



**Jedno miejsce...
Wiele możliwości !**



**Kampanie
on screen**

**Kampanie
interaktywne**

**Kampanie
off screen**

**Kino - medium
wszystkich zmysłów**

**Reklamę kinową można
nie tylko obejrzeć...**

**Można ją także poczuć,
spróbować, zobaczyć,
posłuchać i dotknąć !**

Wielowymiarowe kampanie

Kampanie kinowe łączą w sobie zarówno zalety kampanii ATL, jak i BTL. Konsumentci podejmując wszelkie decyzje zakupowe przede wszystkim kierują się EMOCJAMI, dlatego w komunikacji marketingowej, to zmysły są kluczem dotarcia do Klienta.

Droga klienta kinowego

Większość widzów przychodzi do kina na kilkanaście minut przed rozpoczęciem seansu. Widzowie kupują bilety, korzystają z kinowego baru, oczekują na seans w holu... To jest właśnie czas, w którym mają Państwo szansę zaprezentować się kinowej widowni !!!

WIDZOWIE► **KASY**► **BAR**► **HOL**► **SEANS**



Reklama on - screen

Brak bodźców rozpraszających

Nastawienie na odbiór

Wysoka zapamiętywalność reklamy kinowej

Wymiar wizerunkowy



„Oczekiwanie na film stanowi jeden z elementów mistyki tego przeżycia... Widzowie są zrelaksowani, pozytywnie nastawieni i odczucia te automatycznie przenoszą na filmy reklamowe.” Źródło: www.egospodarka.pl, Reklama w kinie

Nowość ! Reklama cyfrowa

Jeszcze nigdy nie było tak prosto, szybko i tanio

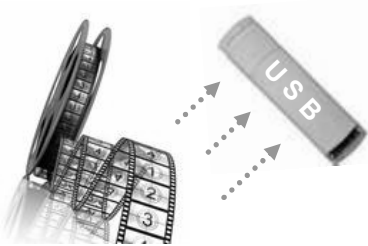
Multikino - pierwsza sieć kinowa bez taśmy 35 mm

Cyfrowa technologia produkcji spotu kinowego

Technologia cyfrowa umożliwia dużo szybszą produkcję filmu reklamowego, jak i znacznie zmniejsza koszty samej produkcji. Spoty cyfrowe zapewniają także lepszą jakość dźwięku i obrazu.

Reklama 3D – tego nie zobaczysz w TV...

Multikino oferuje możliwość projekcji reklam w najwyższej jakości cyfrowej Dolby 3D Digital Cinema.



- Najwyższa jakość obrazu i dźwięku
- Głębina kolorów
- Niesamowite efekty 3D
- Wyróżnienie w bloku
- Maksymalne skupienie uwagi widza na ekranie

Reklama off - screen

Szeroki wybór nośników

Bezpośredni kontakt produktu z klientem

Przedmiot reklamy w ruchu, w trakcie użytkowania, konsumpcji...



Kino stwarza doskonałe warunki do przeprowadzania zintegrowanych kampanii reklamowych. Wykorzystując różne pakiety działań można zbudować silny i komplementarny przekaz, który bezpośrednio trafi do Państwa grupy docelowej.

Multikino – najlepsze miejsce na kampanie ambientowe

Dlaczego warto organizować niecodzienne akcje ?

Wywołują uśmiech

Mocno zapadają w pamięć

Zaskakują i skłaniają do dyskusji o produkcji



Nośniki reklamowe

Ekspozycja rollup-ów

Sampling ulotek

Ekspozycje produktów
w kinowych holachKampanie w toaletach:
100% dotarcia do grupy
docelowejBrandig załogi
(np. koszulki promujące
usługi klienta)

Plazmy i infotixy

Naklejki podłogowe

Kampanie
w salach kinowych

Branding dropów

**Akcje weekendowe
przy wybranych
premierach kinowych !**

Nowe, interaktywne nośniki reklamowe

Interaktywna ściana

Interaktywna podłoga

Plazmy 3D

Kampanie Bluetooth

Nowości i innowacje zwiększają przewagę konkurencyjną



Podłoga interaktywna iFoot

Podłoga interaktywna to innowacyjny nośnik reklamy, obok którego nikt nie przejdzie obojętnie! Nasz produkt zmienia każdą podłogę w dowolną animację, grę lub reklamę, która będzie reagować na ruch przechodzących osób.

Ściana reagująca na ruch

Wielkoformatowa ściana (3x4m) reagująca na ruch widzów przechodzących do strefy biletowanej Multikina. Istnieje możliwość dodatkowego wzmocnienia kampanii ekranowej elementami dźwiękowymi.

Kampanie 3D nie tylko na wielkim ekranie...

Kampanię w 3D można już zrealizować nie tylko na wielkim ekranie. W Multikinach na stałe zagościły plazmy 3D, na których efekt trójwymiarowy widoczny jest bez specjalnych okularów.



Nowość ! Kupony do Multikina w postaci kodów sms...

Wykorzystaj markę Multikino do zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług !



Czym są kody ?

Kody są wirtualną odmianą kuponów. 10-cyfrowy kod wysyłany jest sms'em na komórkę odbiorcy, który po okazaniu kodu w kasie kina otrzymuje bilet na wybrany film.

Kupon to wspianała nagroda dla klientów !

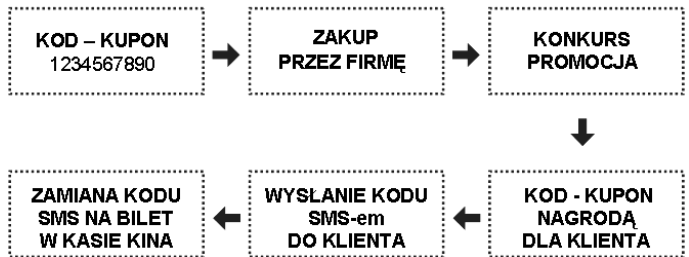
Kupon to także idealny sposób na zwiększenie satysfakcji Państwa partnerów w biznesie i intensyfikację współpracy



Jak można wykorzystać kupony ?

- Idealny sposób na zwiększenie sprzedaży
- Atrakcyjny element programów lojalnościowych
- Narzędzie do zwiększenia satysfakcji klientów
- Wygodny i tani sposób na przywiązanie klientów do marki

Mechanizm działania wirtualnych kodów



Wszelkich informacji udziela:

Magda Tkaczyk

tel. 513 111 948, e-mail: mtkaczyk@multikino.pl

**Kontakty do lokalnych przedstawicieli
znajdą Państwo na stronie:**

www.multikino.pl/konferencje



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY