

Oferta Działu Sprzedaży i Marketingu

- ★ Informacje o rynku multipleksów w Polsce



- ★ Droga widza kinowego



- ★ Multikino – więcej niż kino



- ★ MultiPakiety



- ★ Dlaczego Multikino?



Informacje o rynku multipleksów w Polsce



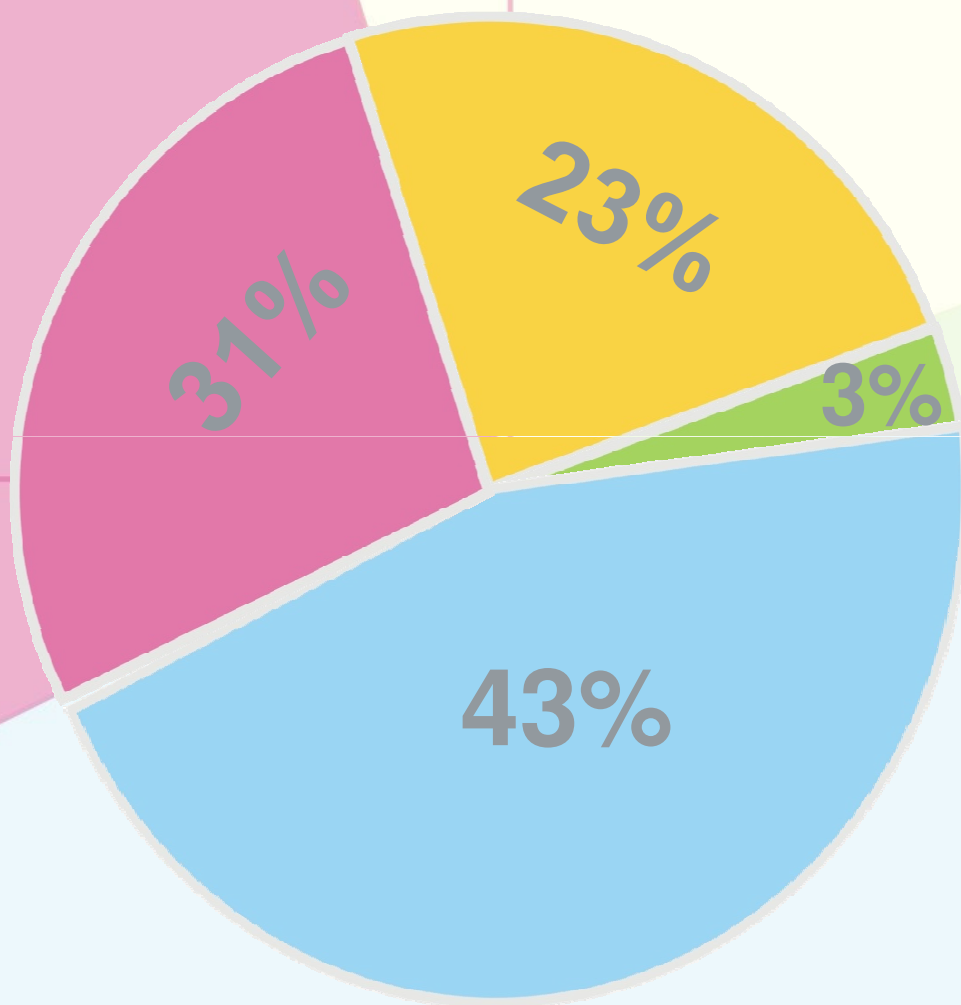
Wykres dotyczy tylko MULTIPLEKSÓW

liczba ekranów

190

15

liczba miast



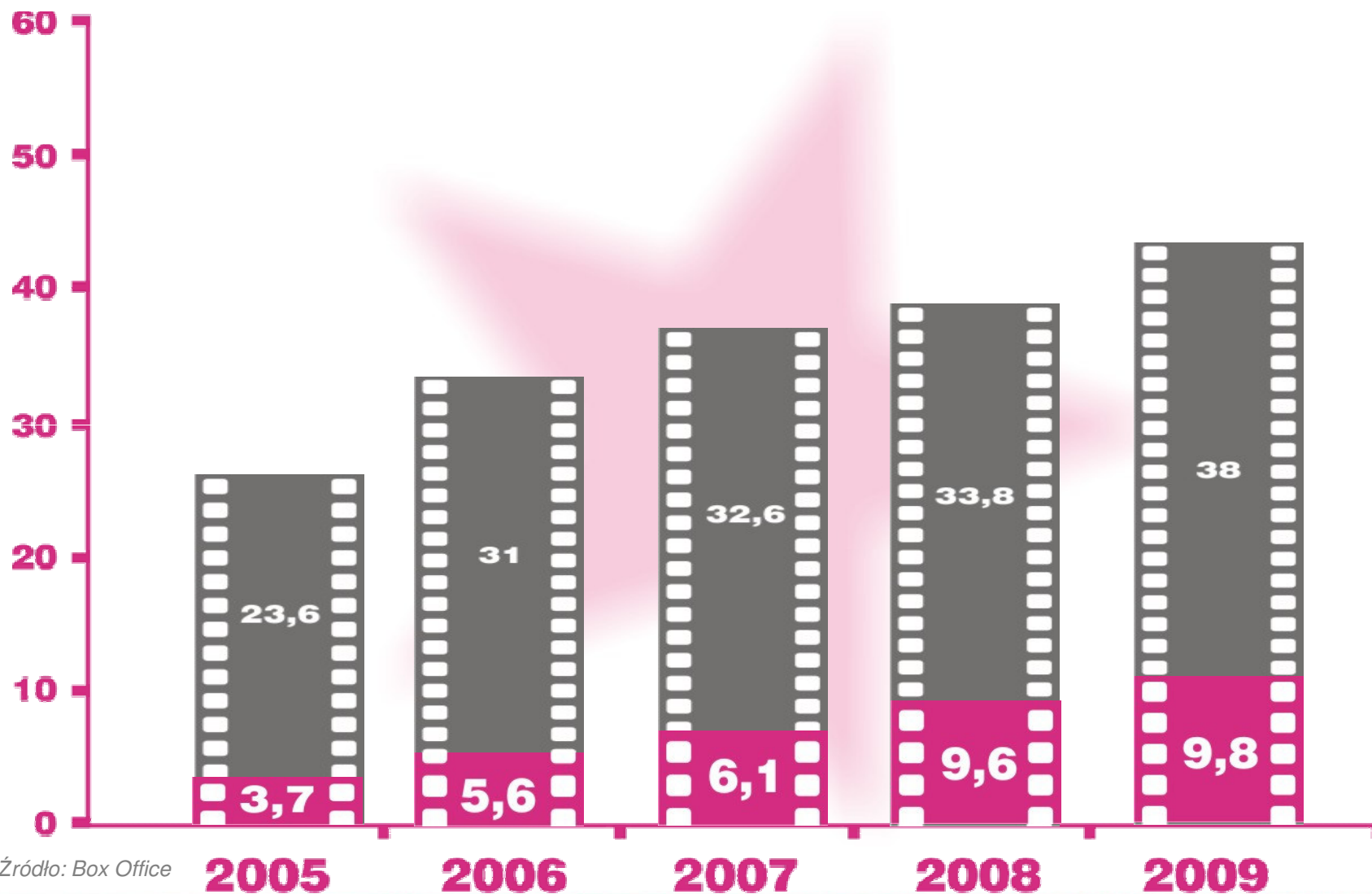


Jesteśmy w 15 największych miastach w Polsce




Widownia kinowa w latach 2005 - 2009

Multikino 



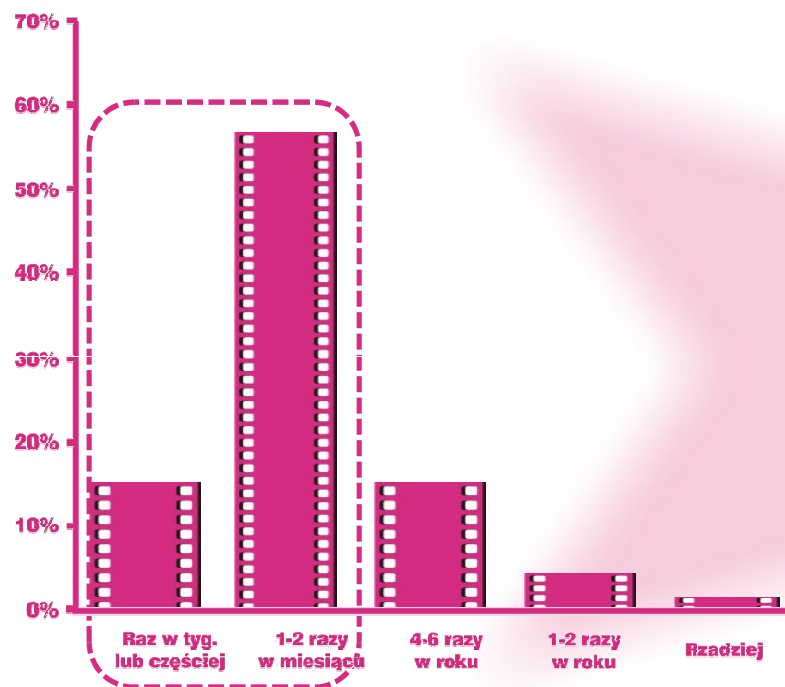
Źródło: Box Office



- 
- ✦ **Mieszkańcy dużych miast**
 - ✦ **Osoby aktywne**
 - ✦ **Osoby pracujące i dobrze sytuowane**
 - ✦ **Osoby ceniące jakość i lubiące nowości**
 - ✦ **Z wyższym wykształceniem o wysokim statusie społecznym**
 - ✦ **Osoby oglądające TV rzadko lub wcale**

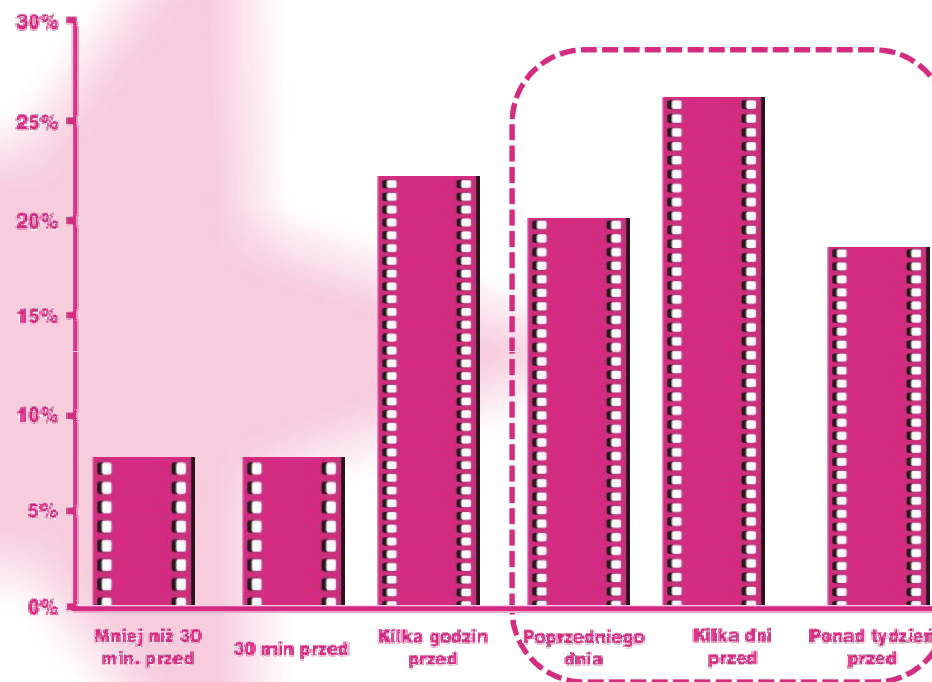


Częstotliwość wizyt w kinie



79% widzów chodzi do kina przynajmniej raz w miesiącu

Podjęcie decyzji o wizycie w kinie

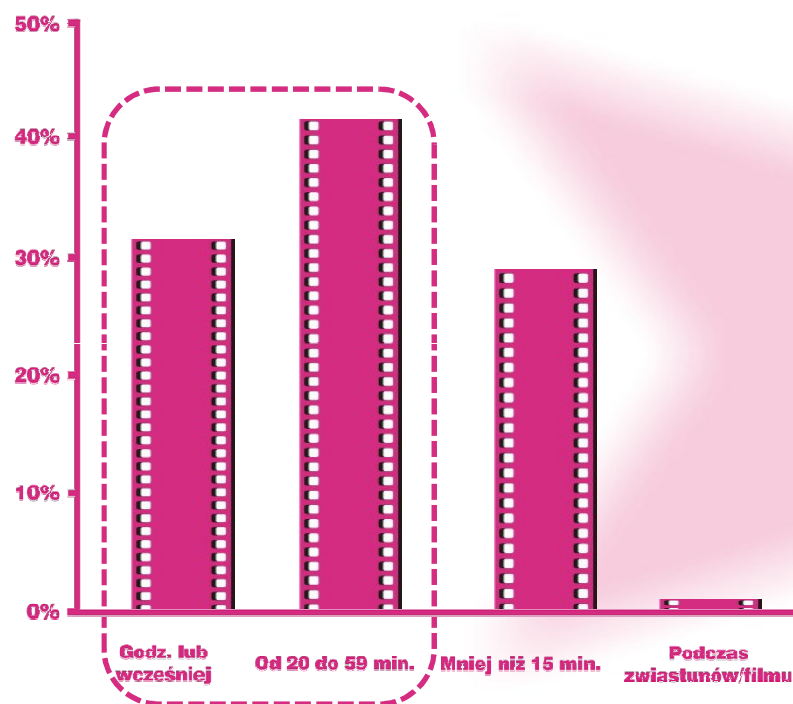


65% widzów planuje wyjście do kina przynajmniej dzień wcześniej

Źródło: CCHBC & SYNOVATE, 2006

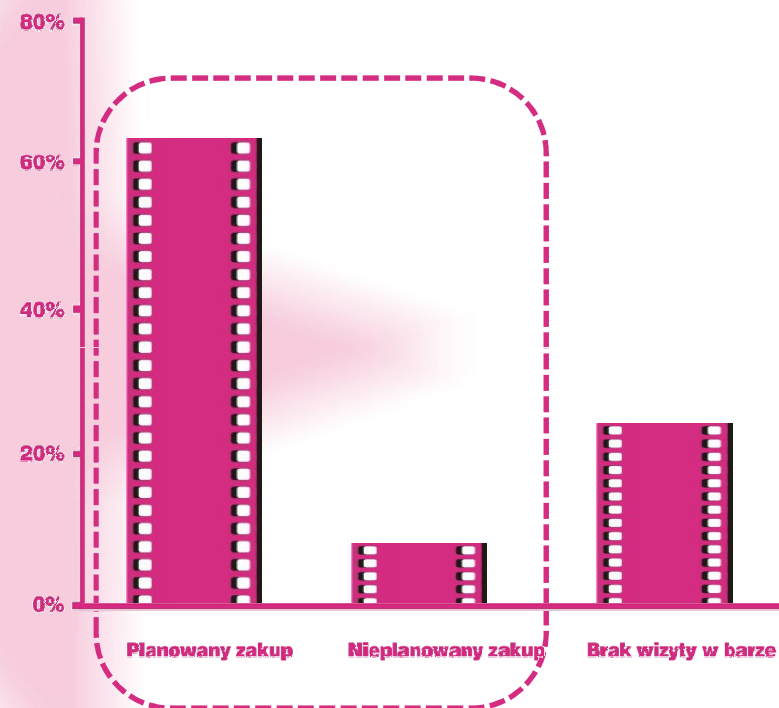


Czas przybycia do kina przed filmem



74% widzów przychodzi do kina co najmniej 20 min. Przed filmem

Decyzja o wizycie w barze



70% widzów odwiedza bar kinowy

Źródło: CCHBC & SYNOVATE, 2006



Droga widza Multikinowego

Kino to jedyne medium, które pozwala na połączenie akcji ATL i BTL w jednym miejscu - wielowymiarowość działań to nasza przewaga.

Reklamę wewnątrz kina można:

obejrzeć

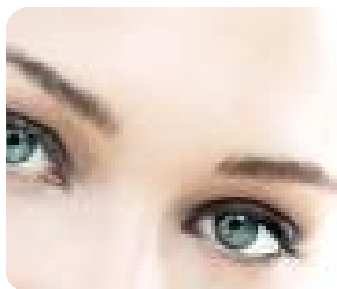
przeczytać

usłyszeć

dotknąć

posmakować

Wykorzystując ekran i niestandardowe projekty Multikina, można zbudować silny i komplementarny przekaz reklamowy.



Po filmie...



Decyzja
o wybraniu
się do kina



Wejście
do kina



Sale
kinowe



Kasy:
zakup
biletów



Hole:
droga
do sal
kinowych



Hole:
droga
do barów



Concession:
zakupy
w barach





Decyzja o wybraniu się do kina

- ✦ Repertuar w prasie
- ✦ Strona internetowa
- ✦ Newsletter
- ✦ Sms-y
- ✦ Partnerskie konkursy TV oraz radiowe
- ✦ Prasa, internet - kontekst kina, filmu
- ✦ Strony profilowane: filmweb, stopklatka, onet film
- ✦ Plakaty repertuarowe na terenie kina
- ✦ Ulotki repertuarowe poza kinem
- ✦ Informacje via Bluetooth w centrach handlowych oraz w siedzibach partnerów



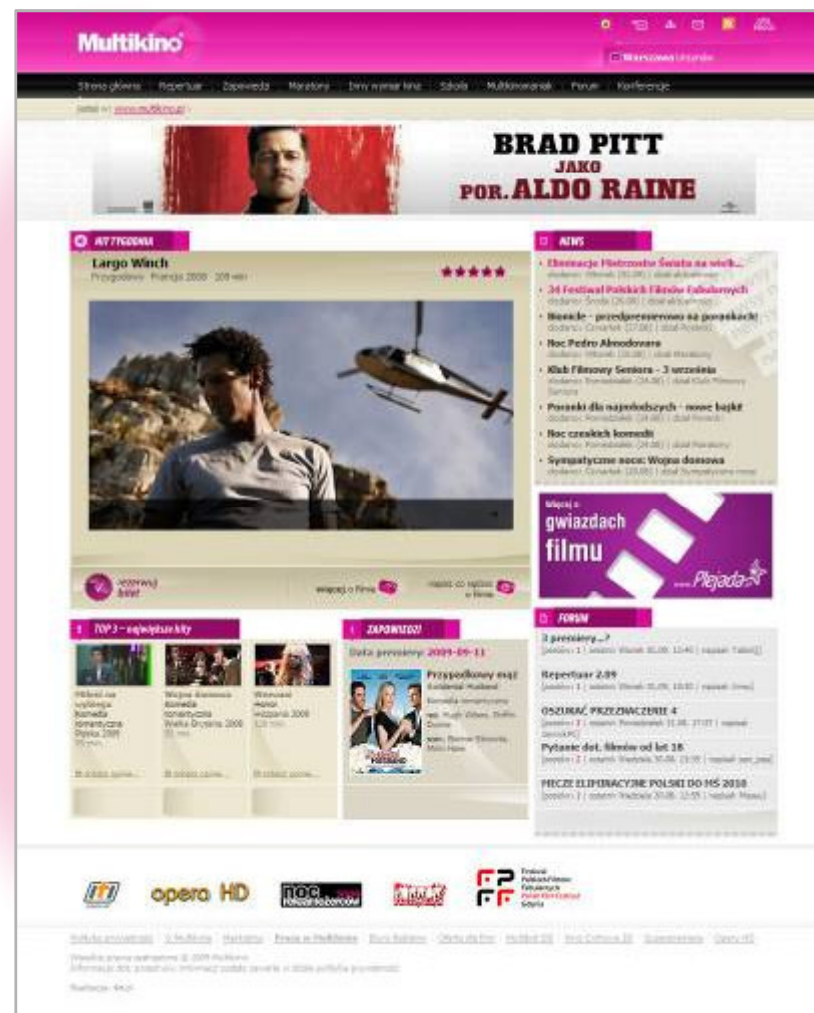
www.multikino.pl

Więcej niż strona internetowa!



Serwis internetowy **multikino.pl**

- ★ **864 884** Unique Users
- ★ **1 448 861** odwiedzin
- ★ **6 455 414** odsłon
- ★ **14,47%** nowych wizyt w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ★ średni czas wizyty: **00:03:29"**



(dane za 30 dni 28.08. - 29.09.2009; źródło Google Analytics)



Wejście do kina

- ✦ **Graffiti na chodniku** przed kinem,
- ✦ **Siatki** wielkoformatowe na budynku,
- ✦ **Plakaty** w ramach na zewnątrz,
- ✦ **Naklejki** na drzwiach wejściowych,
- ✦ **Airwalle** przed kinem/na parkingu zewnętrznym,
- ✦ **Ekspozycja** przed kinem,
- ✦ **Animatorzy**, walkersi i **sampling** przed kinem,
- ✦ **Branding** koszy na śmieci przed kinami wolnostojącymi.





Kasy: zakup biletów

- ✦ **Infotixy**
- ✦ **Sampling**, okładki do biletów
- ✦ **Branding uniformów** obsługi kina
- ✦ **Ekspozycja ulotek**
- ✦ **Plazmy**, ekrany LCD
- ✦ **Słupki**, taśmy kolejkowe
- ✦ „Wypowiedź” kasjera – **ustna reklama**
- ✦ **Wobblery**
- ✦ **Konkursy** (kupony rabatowe, wymiana kuponów na bilety, kupony do barów, gadżety).
- ✦ **Reklama** na rewersie **biletu**
- ✦ **Bilownice**





**Hole:
droga
do barów**

- ✦ Floorstickery
- ✦ Roll-up, banery, monidła, standy
- ✦ Ekspozycje
- ✦ Branding kanap i foteli
- ✦ Plazmy
- ✦ Hostessy
- ✦ Dropy, sampling przez obsługę kina/hostessy
- ✦ Plakaty B1
- ✦ Holocube
- ✦ Ekskluzywne gabloty
- ✦ Interaktywne podłogi
- ✦ Branding schodów ruchomych
- ✦ Marketing zapachowy
- ✦ Reklama dźwiękowa



- ✦ Bluetooth
- ✦ Efekty świetlne
- ✦ Stoiska interaktywne





Concession: zakupy w barach

- ✦ **Zestawy specjalne** (wprowadzenie produktów Klienta do sprzedaży w okresie kampanii)
- ✦ **Infotixy**
- ✦ **Branding uniformów** obsługi
- ✦ **Branding opakowań, serwetek**
- ✦ **Tacki do zestawów/branding tac** obwoźnych
- ✦ **Zdrapki konkursowe** w zestawach (nagrody do odbioru w barach)
- ✦ **Wypowiedź obsługi**, ustna sugestia zakupu
- ✦ **Woblery**
- ✦ **Mini-ekspozycje** na barach
- ✦ **Bilownice**



**Hole:
droga
do sal
kinowych**



- ✦ **Sampling przez hostessy/pracowników kin**
- ✦ **Degustacje**
- ✦ **Branding drzwi do sal**
- ✦ **Marketing zapachowy**
- ✦ **Bluetooth**
- ✦ **Fog Screen**

- ✦ **Toalety**
 - ✦ **naklejki** na lustrach
 - ✦ **branding** drzwi
 - ✦ **dystrybutory** z testerami produktów
 - ✦ **naklejki** na podłodze, ścianach, w kabinach
 - ✦ **plakaty** w ramach



Sale kinowe



- ✦ **Branding foteli** - specjalne pokrowce, naklejki na zagłówkach, podłokietniki na fotelach
- ✦ **Branding drzwi** wejściowych
- ✦ **Naklejki** fluorescencyjne
- ✦ **Efekty świetlne**
- ✦ Marketing **zapachowy**
- ✦ **Branding ekranu**
- ✦ **Hologramy**
- ✦ **Ambient** z wykorzystaniem animatorów
- ✦ **Reklama dźwiękowa** (do sprawdzenia)
- ✦ **Interaktywne manekiny**
- ✦ **Mini-ekspozycje**



- ✦ **Sampling** do konkretnych filmów
- ✦ **Komunikaty do osób wchodzących** na film
- ✦ **Human joystick**
- ✦ **Reklama na ekranie**



Multikino[®] | KONKURS

MULTIKONKURS

Co tydzień do wygrania
mnóstwo atrakcyjnych
nagród!

Wyślij SMS na numer 7234,
odpowiedz jak najszybciej
na pytania i wygraj!

Co tydzień nowa edycja
konkursu i nowe nagrody!



Bydgoszcz - Elbląg - Gdańsk - Gdynia - Koszalin - Kraków - Łódź - Poznań - Rybnik - Sopot - Szczecin - Warszawa - Wrocław - Wrocław - Zabrze

szczegóły na www.multikino.pl

Atrakcyjne **konkursy** i **akcje promocyjne**, przygotowane zgodnie z potrzebami i wymaganiami Klienta.

Różnorodność mechanizmów akcji odbywających się za pomocą: **Internetu**, **telefonu komórkowego**, **animatorów** w kinie etc.

Stała współpraca z Onet.pl oraz wysokie pozycjonowanie strony www.multikino.pl przyczyniają się do **powodzenia** organizowanych przez Multikino akcji



Reklama na ekranie

Rodzaje kampanii on screen:

★ Kampania regularna

emisja spotu w całej sieci Multikino i Silver Screen przed wszystkimi filmami,

★ Kampania pakietowa

emisja spotu przed wybranymi filmami w całej sieci bądź wybranych kinach,

★ Follow the Movie

emisja spotu przed konkretnym filmem,

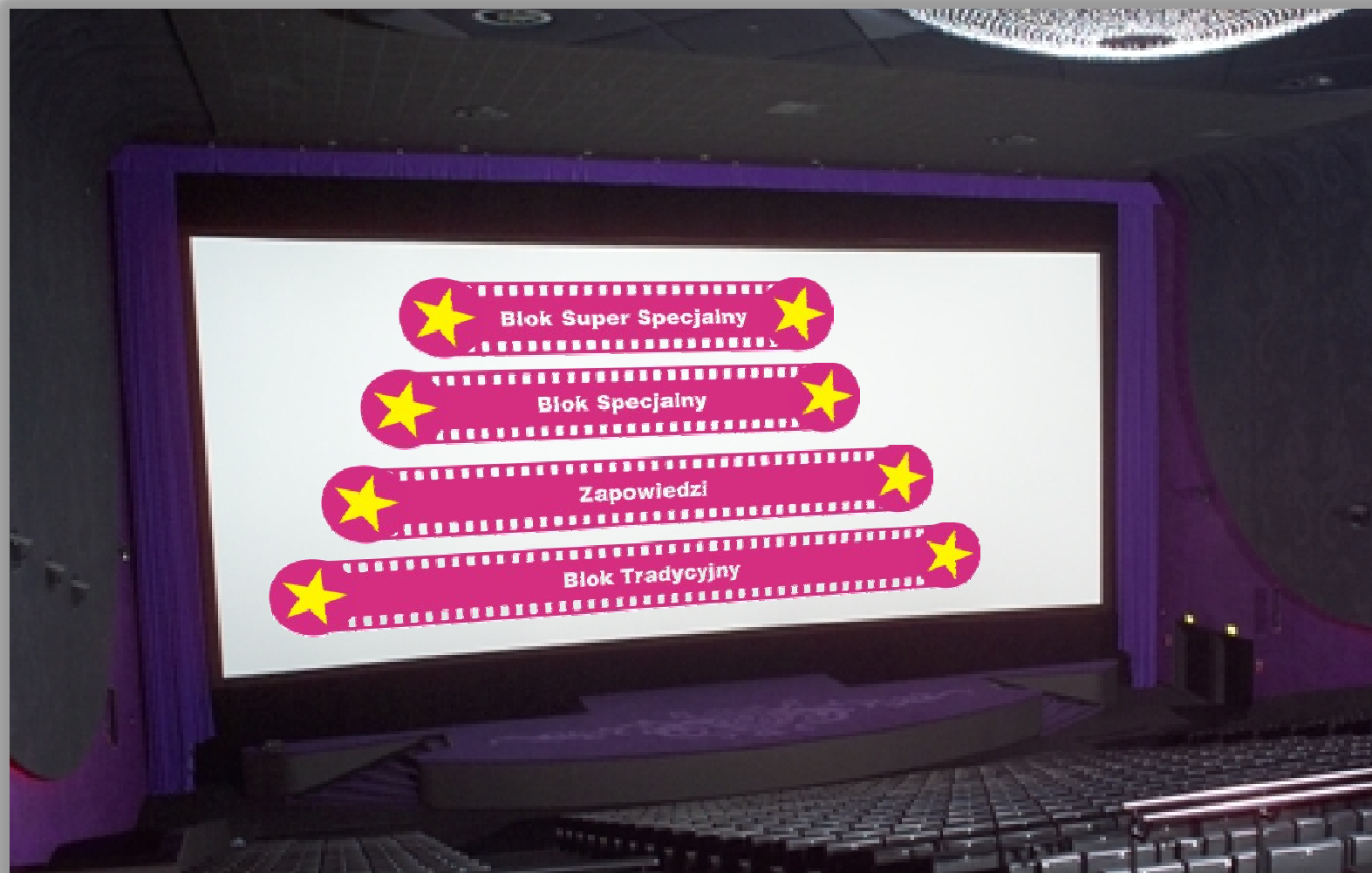
★ Emisja planszy sponsorskiej

z hasłem np. „Miłych wrażeń podczas seansu życzy...”,

★ Reklama 3D

emisja spotu przed filmami 3D.





Reklama cyfrowa daje nowe możliwości dla reklamodawców:

- ✦ codziennie inne reklamy
- ✦ każdy film może mieć osobny blok reklamowy
- ✦ day party i prime time
- ✦ bardziej mobilne pakiety i FTM
- ✦ reklamy lokalne
- ✦ emisja plansz; reklama telewizyjna w kinowym wydaniu



Po filmie...



- ✦ Powrót holem kinowym do wyjścia, **ponownie wykorzystane nośniki** w holu kinowym i w toaletach
- ✦ **Sampling** przy wyjściu z danej Sali
- ✦ **Efekty świetlne** przed kinem
- ✦ **Kosze** w salach kinowych i w korytarzach



Multikino® – więcej niż kino



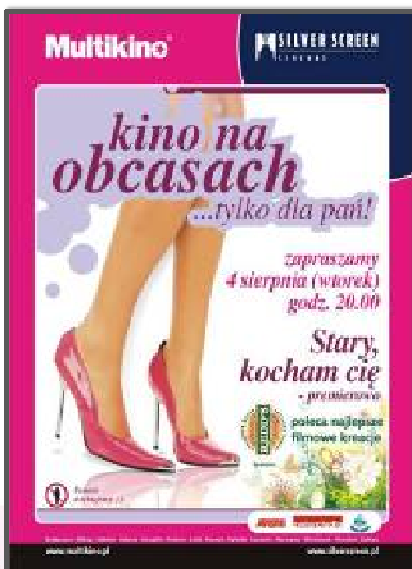
MultiBabyKino – Miejsce spotkań młodych rodziców - w każdą środę o godz. 12:00.

Maraton filmowy - dwa razy w miesiącu, w piątkowe wieczory, noc pełna emocji.



Kino Na Obcasach – projekt stworzony specjalnie dla kobiet.

Każdy pierwszy wtorek miesiąca o godz. 20:00.
Wyselekcjonowane projekcje filmowe.



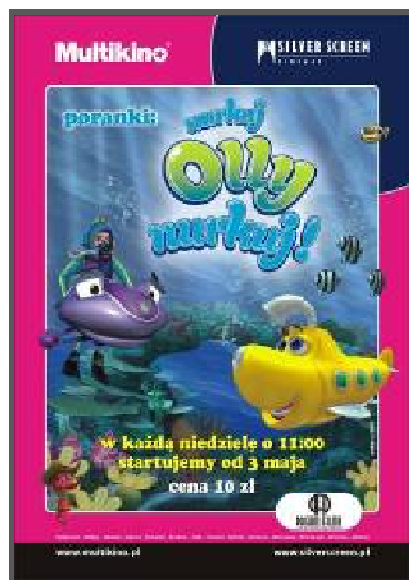
Liga mistrzów – transmisje wszystkich ważnych wydarzeń piłkarskich.



Męska Gra – pierwsza środa miesiąca, godz. 20:00, seanse TYLKO dla mężczyzn.



Poranki – w każdy weekend od 11:00 pokaz bajek, które cieszą się ogromną popularnością wśród najmłodszych kinomanów.



Urodziny w kinie – oryginalny pomysł na organizację urodzin dla dzieci.



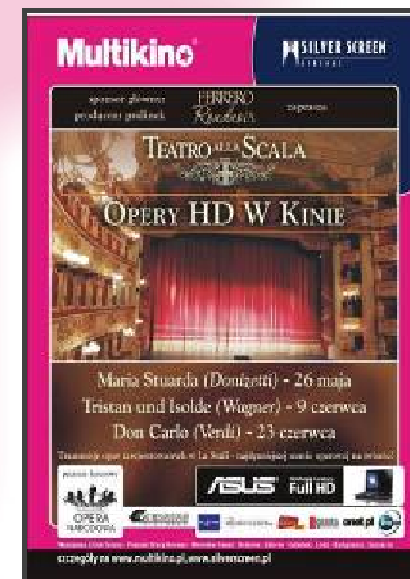
Akademia filmowa – program edukacji filmowej skierowany do wszystkich szkół.



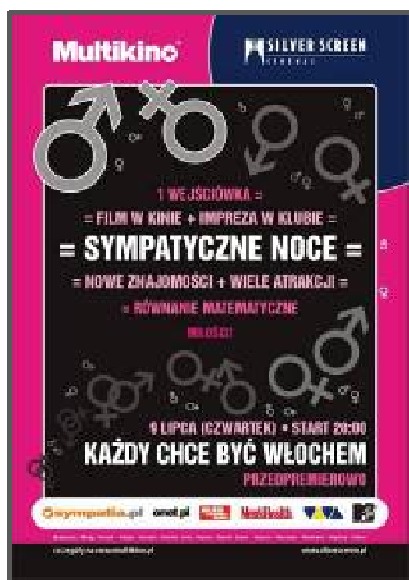
Koncerty na ekranie – transmisje koncertów największych światowych gwiazd muzyki, cyklicznie co 4 - 6



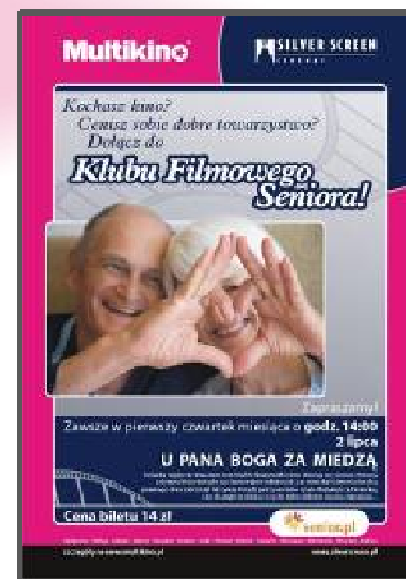
Opery HD – transmisje najlepszych europejskich spektakli operowych w technologii High Definition. Raz w miesiącu.



Sympatyczne Noce – projekt dla młodych osób szukających dobrej zabawy i otwartych na nowe znajomości.
Raz w miesiącu – czwartek godz. 20:00.



Klub Seniora – dobre kino dla osób powyżej 55 roku życia.
Każdy pierwszy czwartek miesiąca o godz. 14:00.



Noc Kina – Impreza filmowa. Noc, w trakcie której można oglądać filmy z najróżniejszych gatunków filmowych z ostatnich lat. 2 razy w roku – czerwiec i grudzień.



Noc Reklamożerców – największe międzynarodowe święto reklamy. Wyselekcjonowane spoty reklamowe z całego świata pokazywane od 27 lat w 40 krajach.

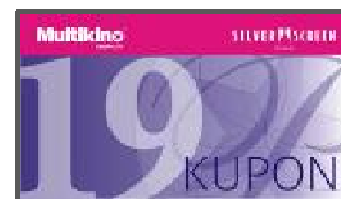


Multikino® dla biznesu

Specjalnie dla firm poszerzyliśmy naszą ofertę !

KUPONY – bilety o długim terminie ważności

Dodatkowo oferujemy też **bony prezentowe** o różnych nominałach.



Multikino to niebanalny **scenariusz konferencji !**

- ✦ ogromny ekran kinowy
- ✦ znakomite przestrzenne nagłośnienie
- ✦ wygodne fotele kinowe

Gwarancja komfortu

Projekcja najnowszego hitu filmowego, dzięki któremu konferencja zyskuje przyjemniejszy niż zwykle wymiar



Multipaki

pierwsza zintegrowana oferta reklamy kinowej

MultiPakiety

	Multi75	Multi150	Multi250	Multi350
On screen	2 tygodnie (blok tradycyjny)	4 tygodnie (blok specjalny)	7 tygodni (blok specjalny)	10 tygodni (blok super specjalny)
Off screen	1 nośniki	2 nośniki	4 nośników	5 nośników
Ambient	brak	brak	kreacja/ambient szyty na miarę	kreacja/ambient szyty na miarę
Obecność w barach	brak	brak	Obecność czasowa	Obecność całoroczna
Projekty specjalne	brak	1 projekt specjalny	2 projekty specjalne	3 projekty specjalne
Konferencja	sala do 200 osób (3h)	sala do 200 osób (3h)	sala do 300 osób (3 h)	sala powyżej 300 osób (3 h)
Pokaz filmu	brak	brak	pokaz do 100 osób	pokaz do 100 osób
Kupony	100 sztuk	200 sztuk	500 sztuk	1000 sztuk
Mailing newsletter	obecność w mailingu Multikina	obecność w mailingu Multikina	obecność w mailingu Multikina	obecność w mailingu Multikina
Strona www	baner górny na stronie www.multikino.pl	baner górny na stronie www.multikino.pl	baner górny na stronie www.multikino.pl	baner górny i tapeta na stronie www.multikino.pl



Multi 500

Multi 750

MultiMilion

**Pakiety tworzone indywidualnie
i wspólnie z Klientem.**



Multi250

On screen – 7-tygodniowa kampania reklamowa w bloku specjalnym przy wszystkich filmach w całej sieci Multikino i Silver Screen; średnia tygodniowa widownia to ok. 200 000 widzów;

Off screen – 4 wybrane nośniki z oferty Multikina, np. infotixy przy kasach, roll-up, sampling; emisja 7 tygodni;

Obecność w barach – w czasie trwania kampanii sprzedaż produktów, dołączanie gadżetów do zestawów;

Projekt specjalny – udział w dwóch projektach specjalnych z oferty Multikina bądź możliwość stworzenia projektów dedykowanych klientowi;

Konferencja – w ramach kampanii organizacja konferencji do 300 osób, 3 godziny;

Pokaz filmu – organizacja pokazu filmowego z bieżącego repertuaru, sala do 100 osób;

Kupony do Multikina – 500 kuponów do sieci Multikino i Silver Screen na dowolne filmy z bieżącego repertuaru;

Reklama na stronie internetowej Multikina – baner górny, emisja 7-tygodniowa;

Mailing/newsletter – obecność w mailingu Multikina; wysyłka informacji reklamowych/promocyjnych do klientów Multikina.

Koszt pakietu: 250 000 zł netto*



*wycena nie obejmuje kosztów produkcji
czas realizacji do 6 miesięcy



Multi350

On screen – 10-tygodniowa kampania reklamowa w bloku **super specjalnym** przy wszystkich filmach w całej sieci Multikino i Silver Screen; średnia tygodniowa widownia to ok. 200 000 widzów;

Off screen – 5 wybranych nośników z oferty Multikina, np. infotixy przy kasach, roll-up, sampling; emisja 10 tygodni;

Obecność w barach – całoroczna sprzedaż produktów, dołączanie gadżetów do zestawów;

Projekt specjalny – udział w trzech projektach specjalnych z oferty Multikina bądź możliwość stworzenia projektów dedykowanych klientowi;

Konferencja – w ramach kampanii organizacja konferencji powyżej 300 osób, 3 godziny;

Pokaz filmu – organizacja pokazu filmowego z bieżącego repertuaru, sala do 100 osób;

Kupony do Multikina – 1000 kuponów do sieci Multikino i Silver Screen na dowolne filmy z bieżącego repertuaru;

Reklama na stronie internetowej Multikina – baner górny i tapeta, emisja: 10 tygodni;

Mailing/newsletter – obecność w mailingu Multikina; wysyłka informacji reklamowych/promocyjnych do klientów Multikina.

Koszt pakietu: 350 000 zł netto*

*wycena nie obejmuje kosztów produkcji
czas realizacji do 12 miesięcy



Dlaczego **Multikino[®]** ?

- ✦ Selektywna i ekskluzywna forma dotarcia
- ✦ Mierzalność medium
- ✦ Różnorodność nośników reklamowych
- ✦ Wysoka skuteczność przekazu reklamowego
- ✦ Możliwość dotarcia do ściśle wyselekcjonowanych grup docelowych
- ✦ Możliwość szczegółowego przedstawienia produktu





Multikino jest laureatem prestiżowych nagród i wyróżnień

Super Brands – najsilniejsza marka w Polsce – za 2008 i 2009 rok

Idea Awards – 1. miejsce za kampanię „Idź do Kina”

Jakość obsługi: kategoria: Kina 2008

1 miejsce – Silver Screen

2 miejsce – Multikino

Media Trendy – nagrody za rok 2006 i 2008

Effie – nagroda za efektywność kampanii – 2006 r.

SAWA - Multikino członkiem Screen Advertising World Association



Zapraszamy do współpracy

Prezentacja do pobrania ze strony
www.multikino-reklama.pl

Kontakt: tel. 022 453 32 00; email: reklama@multikino.pl

