

Biuro Reklamy Multikino zarządza powierzchnią reklamową w sieciach kin Multikino, Silver Screen i kinem Atlantic.

Jest **wewnętrznym** działem Grupy Multikino S.A.

Sprzedajemy: reklamę kinową, konferencje, kupony do kina,
a także bardzo **niestandardowe pomysły** 😊!

Od **września 2004** roku dzielimy się z klientami naszą pasją do kina.

takie proste, a jakie widoczne

Część 1

Informacje o rynku
multipleksów, rozwoju sieci,
widowni, udziałach ...

Mapa kin sieci MULTIKINO, SILVER SCREEN

Multikino



Nowe otwarcia:
Poznań- IV 09
Sopot- VI 09
Lublin- jesień 09
Radom- X 09
Lwów- X 09

184 ekrany w całej Polsce!

Lokalizacje Multikino



Lokalizacje Multikino



Warszawa X2

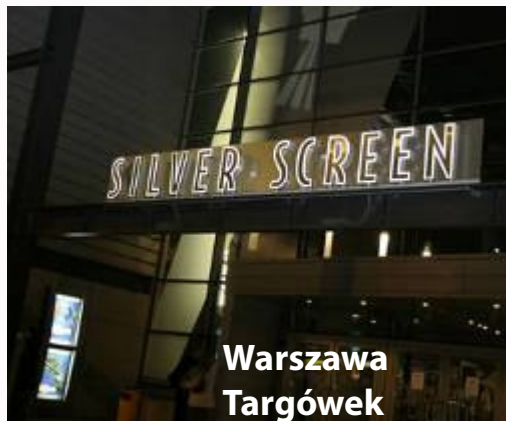


Wrocław X2



Poznań X2

Lokalizacje Silver Screen

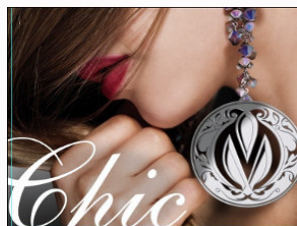


ZŁOTE TARASY-najbardziej prestiżowe kino w Polsce

Multikino★



- Największa sala premierowa w Polsce
- Największy ekran w Europie
- Premiery z udziałem aktorów
- Chillout'owe imprezy
- Klub 35 mm
- Pokazy filmowe
- Konferencje prasowe
- Styl i elegancja
- Film-business-rozrywka



Wiosną 2009 planujemy otwarcie nowego kina w Sopocie.



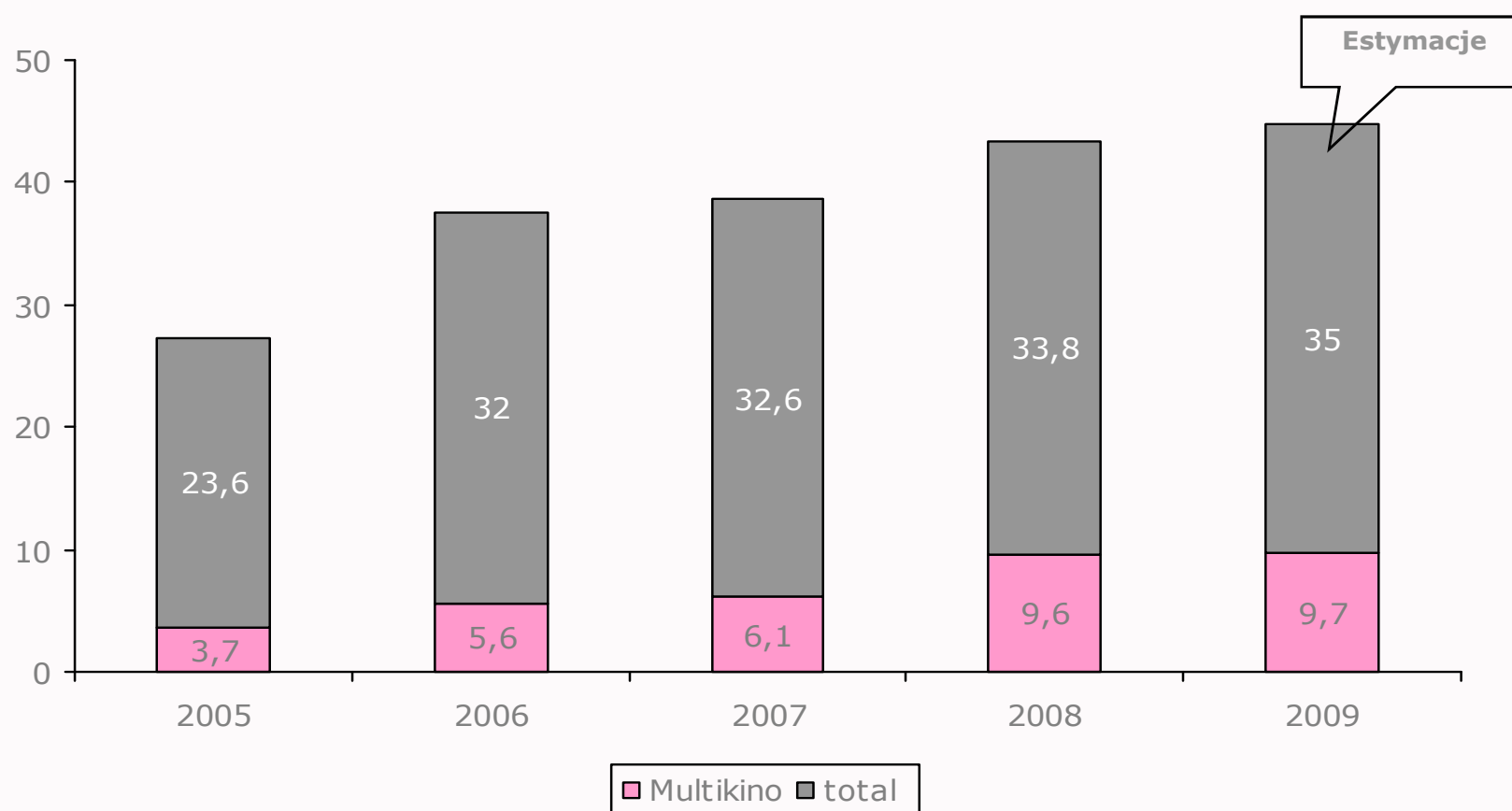
**Nowoczesny desing- cechą charakterystyczną
nowych kin sieci MULTIKINO!**



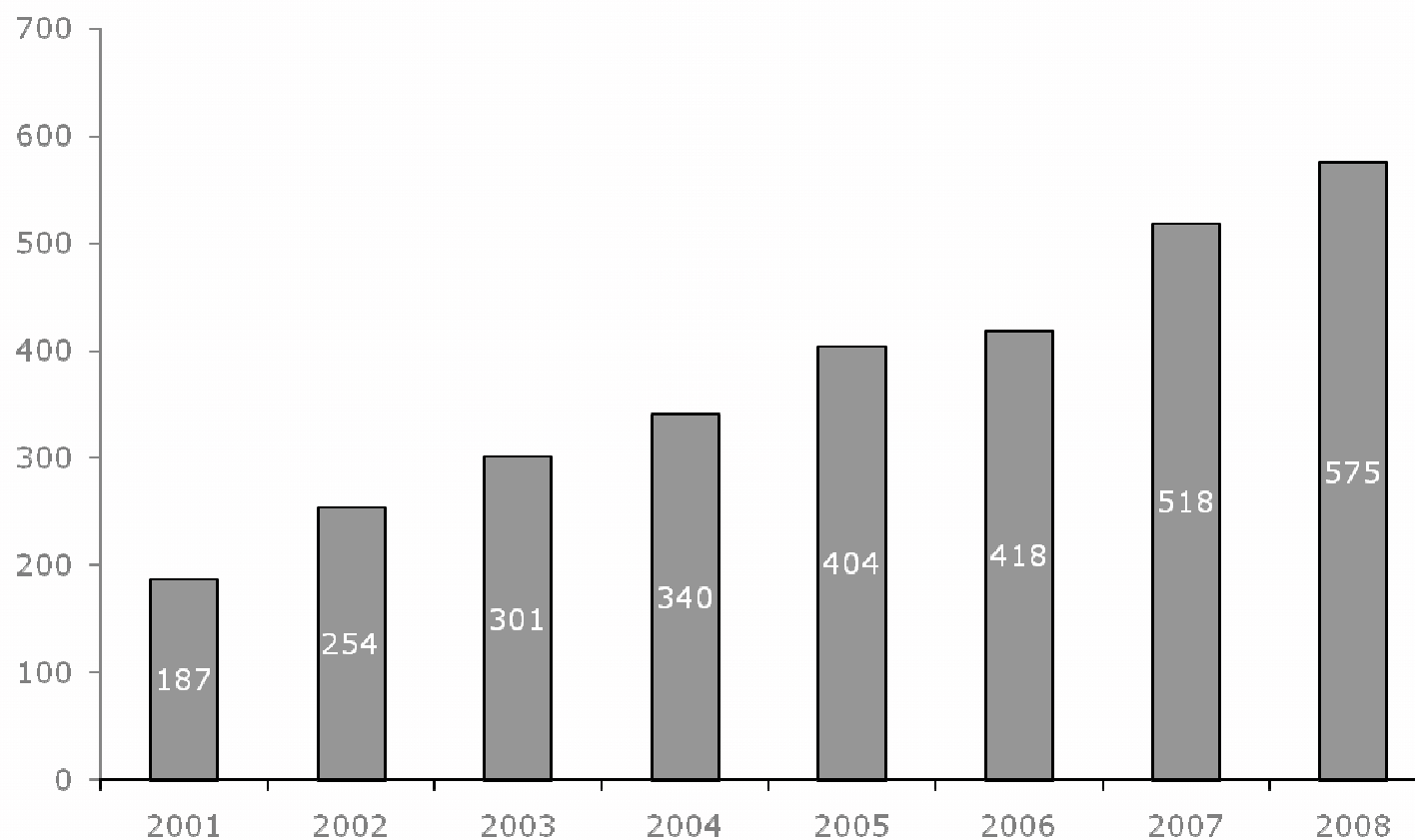




WIDOWNIA KINOWA TOTAL 2005 – 2009 (w mln)



EKRANY MULTIPLEKSOWE



Liczba ekranów multipleksowych w Polsce (kina z co najmniej 4 ekranami)

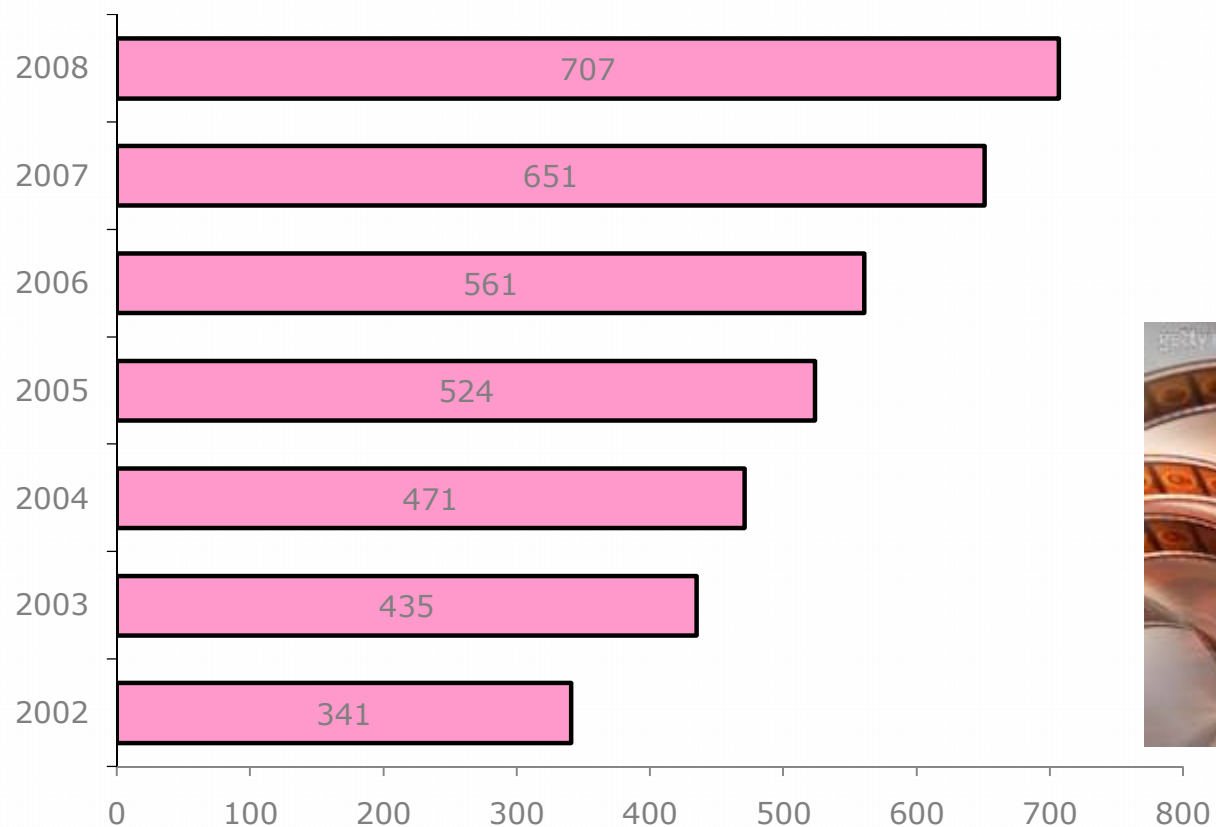
Liczba ekranów w kinach wielosalowych w Polsce,
źródło: boxoffice.pl – styczeń 2009

FREKWENCJA W MULTIPLEKSACH



Frekwencja w kinach wielosalowych w Polsce,
źródło: boxoffice.pl styczeń 2009

LICZBA FILMÓW NA EKRANACH W POLSCE



Najważniejsze filmy 2008 ROKU 1/2

Multikino



Widownia MULTIKINO/ Cały rynek

1. LEJDIS 506 399 / 2 500 000



2. NIE KŁAM KOCHANIE 273 295/ 1 400 000



3. MAMMA MIA 253 840/ 1 100 000



4. KUNG FU PANDA 249 515/ 1 200 000



5. INDIANA JONES 172 555/ 970 000

Widownia MULTIKINO/ Cały rynek



6. QUANTUM OF SOLACE 172 555 / 784 000



7. OPOWIESCI Z NARNI 2 163 190 / 818 000



8. TO NIE TAK JAK MYSLISZ KOTKU 137 185 / 831 000

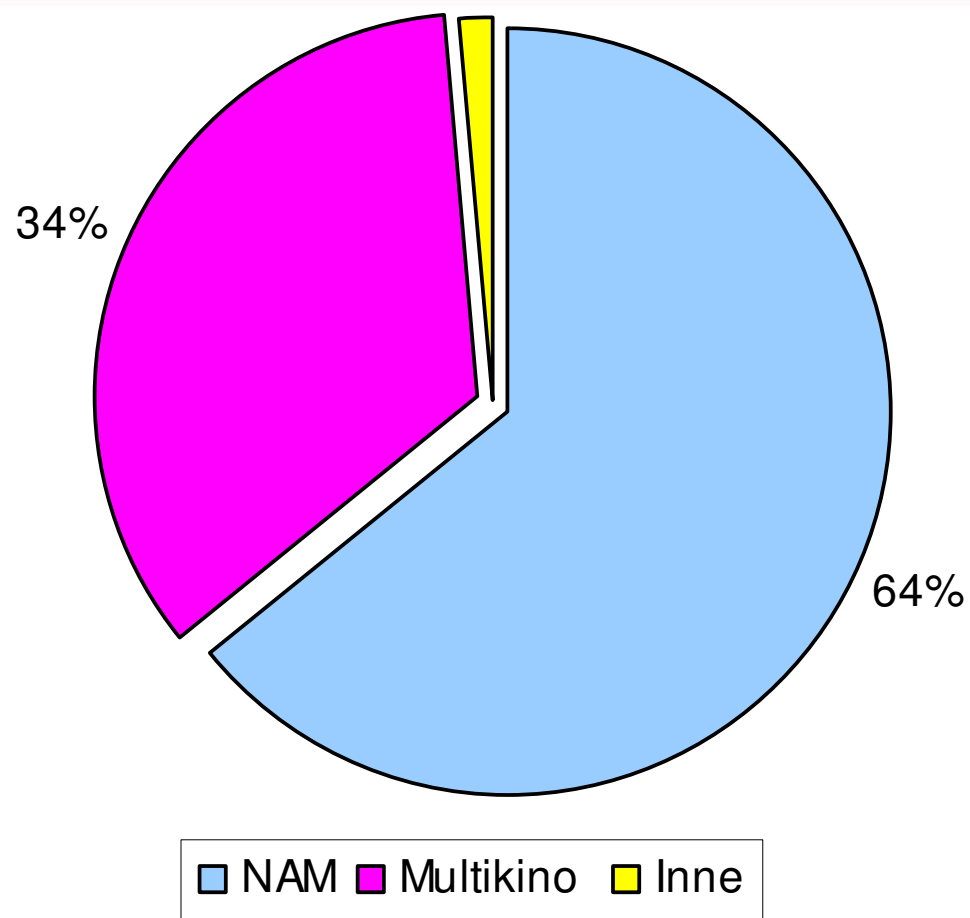


9. WALL-E 135 171 / 704 000



10. ŚWIADECTWO 108 146 / 1 000 000

Wykres dotyczy tylko MULTIPLEKSÓW!!!

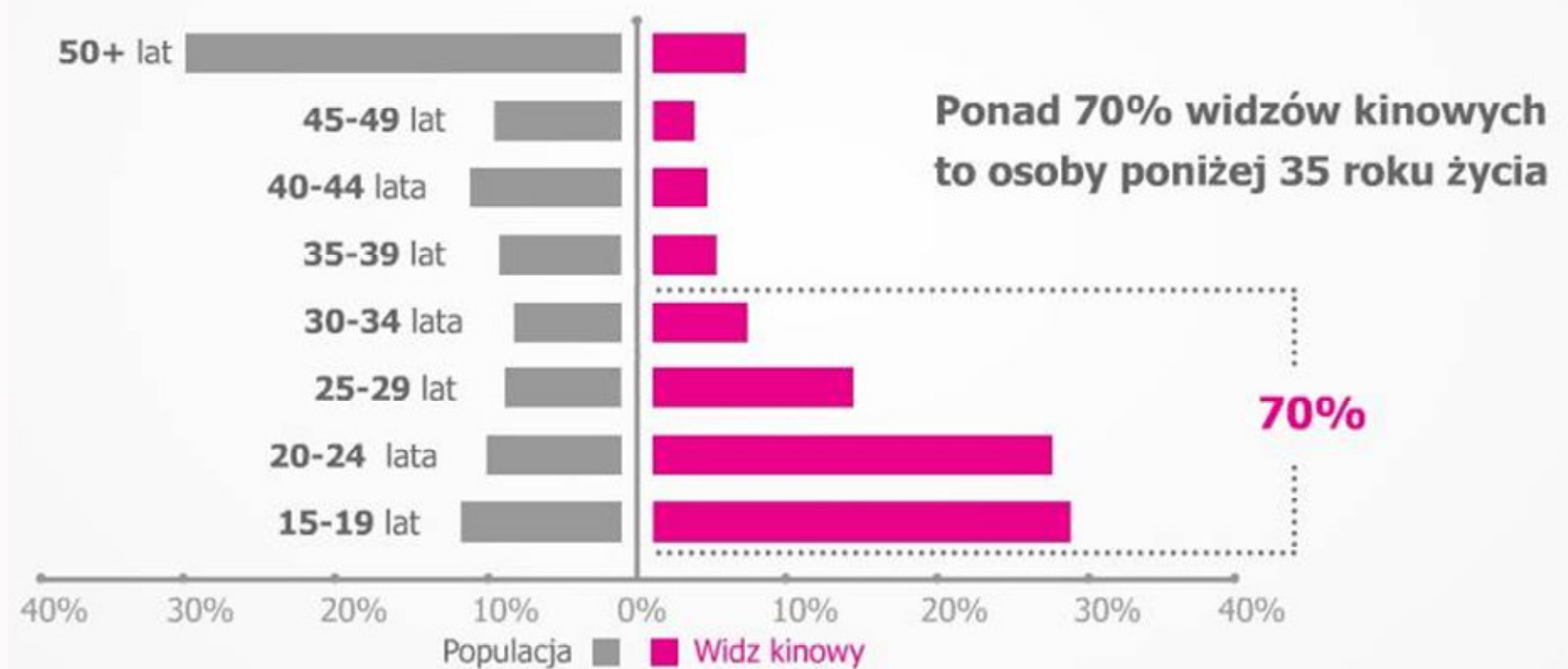


KTO CHODZI DO KINA???

- Mieszkańcy dużych miast
- Osoby aktywne
- Pracujące i zarabiające
- Ceniące jakość i lubiące nowinki
- Wykształcenie wyższe, wysoki status społeczny
- Oglądający mniej lub wcale TV



Widzowie - wiek



* Źródło: opracowanie własne

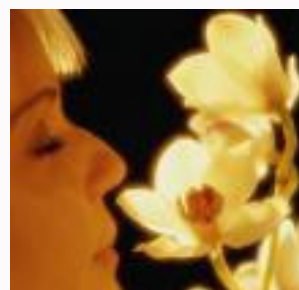
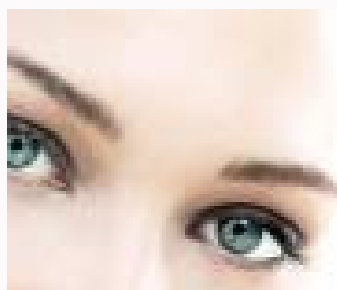


- Brak bodźców rozpraszających
- Nastawienie na odbiór
- Pozytywny nastrój- relaks
- Wymiar wizerunkowy



KINO – MEDIUM WSZYSTKICH ZMYŚŁÓW

Multikino®



Multikino®

KnO - sierpień - Ursynow - ZT

[illegible][illegible]



Część 2

filmy 2009
i oferta Biura Reklamy

Blok Super Specjalny

Blok Specjalny

Zapowiedzi

Blok Tradycyjny

KOSZT KAMPANII zależy od:

pozycji w bloku

długości spotu

estymowanej widowni

Pakiety reklamowe „szuflady z widownią”

Pakiet 500 – gwarantowane dotarcie do 500 tys widzów

Pakiet 1 000 000 – gwarantowane dotarcie do 1 mln widzów

Pakiet 2 000 000 – gwarantowane dotarcie do 2 mln widzów



PAKIET MĘSKI

Multikino[®]



Filmy adresowane do
widowni męskiej – filmy akcji,
sensacyjne oraz kino mocnych
nerwów

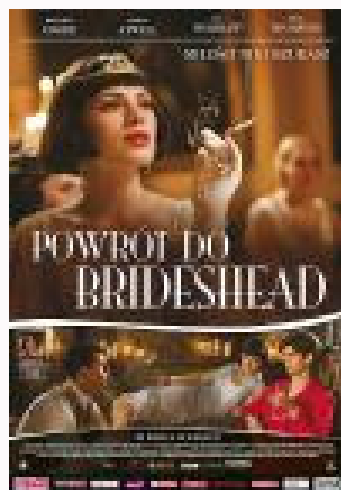


PAKIET KOBIECY

Multikino®



Melodramaty, komedie romantyczne oraz filmy psychologiczne dotyczące sfery wrażliwości kobiecej.





Filmy dziecięce oraz familijne.
Filmy dziecięce cechują się
bardzo długim czasem życia na
ekranie

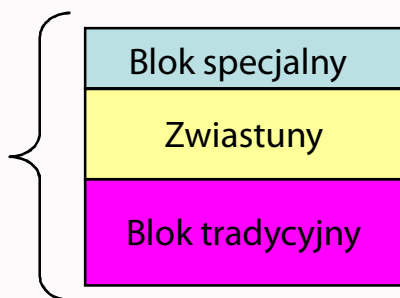


OFERTA SPECJALNA EARLY BOOKING

Multikino®



Oferta zakupiona
min. **3 miesiące** przed startem emisji

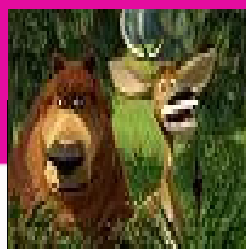


Miejsce w bloku specjalnym
GRATIS!!!

Sezon na misia 2

Marley i ja 06.03

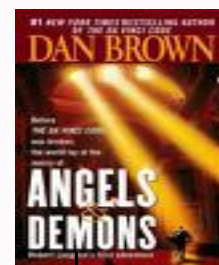
Madagaskar 2
2.01



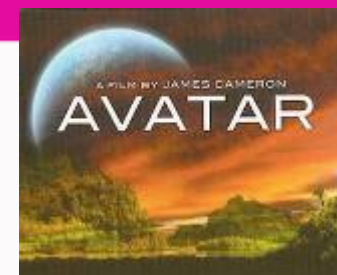
Popieluszek
20.02



Anioły i demony
15.05



Harry Potter i
Książę Półkrwi
24.07



Avatar 18.12

styczeń

luty

marzec

kwiecień

maj

czerwiec

lipiec

sierpień

wrzesień

październik

listopad

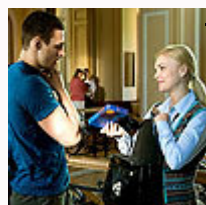
grudzień



Transporter 3



Idealny facet dla mojej
dziewczyny 30.01



Kochaj i tańcz
06.03



X-Men 4: Wolverine
01.05.



Noc w muzeum 2 22.05



Transformers 2
26.06

Epoka lodowcowa 3
03.07





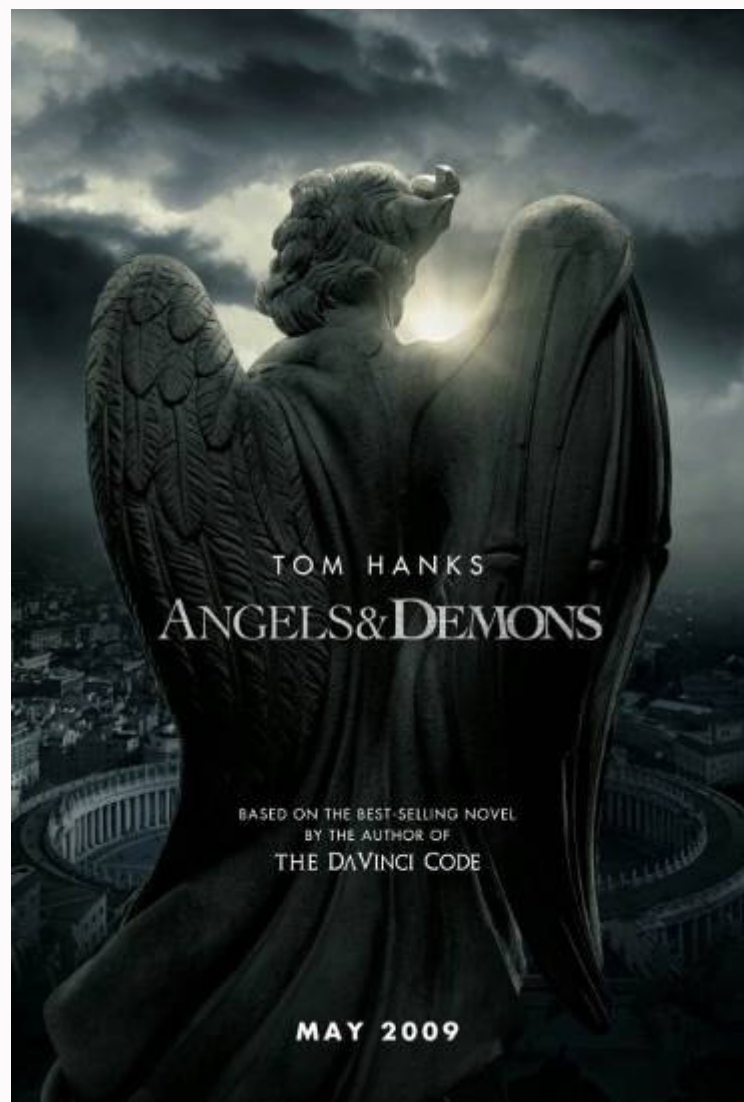
POPIEŁUSZKO
premiera 20.02

ESTYMACJA OTWARCIA 70.000

Podobne filmy:

ŚWIADECTWO (2008) – 966.844





ANIOŁY I DEMONY

premiera 15.05

ESTYMACJA OTWARCIA 75.000

Poprzednia część:

KOD DA VINCI – 1.218.387



TRANSFORMERS: REVENGE OF THE FALLEN

premiera 26.06

ESTYMACJA OTWARCIA 25.000

Poprzednia część:

TRANSFORMERS – 393.660



HARRY POTTER I KSIĄŻĘ PÓŁKRWI

premiera 24.07

ESTYMACJA OTWARCIA 90.000

Poprzednie części:

**HARRY POTTER I ZAKON FENIKSA –
1.129.760**

**HARRY POTTER I CZARA OGNIĄ –
1.495.322**

Część 3

Przykłady kampanii i
prezentacja nośników
reklamy off screen

OFF SCREEN

Komunikat na dropach



Roll upy



OFF SCREEN

Plakaty w holach kinowych



OFF SCREEN

Przestrzenne foyer

Floor stickery/
naklejki na podłogach



OFF SCREEN

Wykorzystanie nowych
Technologii



OFF SCREEN

Kasy i okolice
Precyzyjne dotarcie do grupy docelowej



OFF SCREEN

Kasy i okolice - sampling



OFF SCREEN

Sale kinowe – samplingi przez hostessy

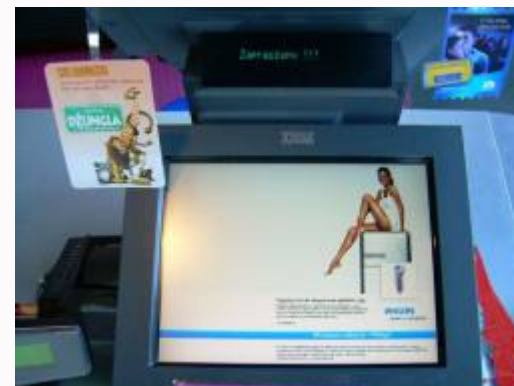


OFF SCREEN

Kasy i okolice- infotixy



Tylko w sieci
MULTIKINO!!!!



OFF SCREEN

Sale kinowe – Raiffeisen
Kampania stickerowa



OFF SCREEN

Sale kinowe – Nivea Diamond Gloss
Efekty świetlne na salach kinowych



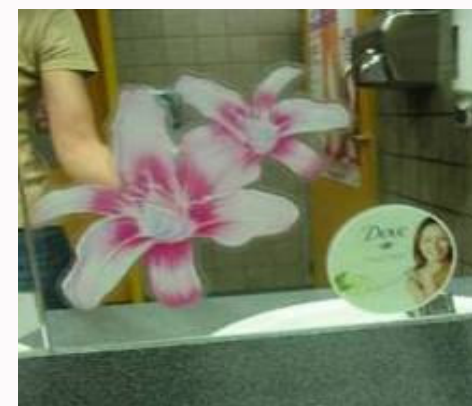
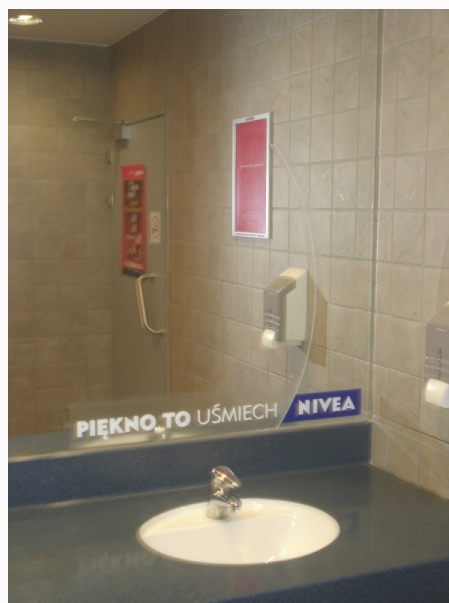
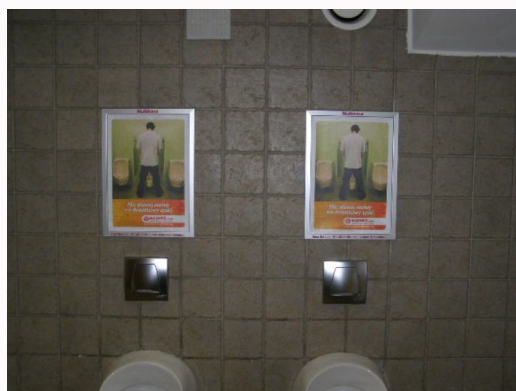
OFF SCREEN

Emisja formatów DVD na
plazmach i ekranach TV



OFF SCREEN

Łazienki – 100% dotarcie do grup docelowych



NOWE Multimedialne rozwiązania reklamowe w ofercie Multikino:

Pierwsi w Polsce realizujemy: działania reklamowe oparte na transmisji Bluetooth.



Przesyłanie kontentu reklamowo-informacyjnego na telefon komórkowy użytkownika przy użyciu standardu transmisji Bluetooth™



**Dziękujemy za uwagę i
zapraszamy do
współpracy !**

reklama@multikino.pl

22 453 32 00