

Oferta kampanii kinowej

SEX

W WIELKIM
MIEŚCIE

odpowiedzią na Euro 2008
Mars kontra Wenus



Komedia romantyczna

Kinowa wersja serialu "**Seks w wielkim mieście**", którego akcja rozgrywała się będzie cztery lata po wydarzeniach przedstawionych w ostatnim sezonie tego popularnego cyklu.

Milionowa oglądalność serialu w TV!

Film przedstawia miłosne i łóżkowe perypetie czterech pięknych i samodzielnych kobiet. Podbił serca widzów na całym świecie. Powstał na podstawie książkowego bestsellera Candace Bushnell, pod tym samym tytułem. Są nimi: Carrie (Sarah Jessica Parker) - poczytna felietonistka ("Sex & the City" - to tytuł jej kolumny w jednej z nowojorskich gazet), Samantha - przebojowa właścicielka agencji PR (Kim Cattrall), Miranda - cyniczna prawniczka (Cynthia Nixon) i pruderyjna kustoszka Charlotte (Cristin Davis), która uparcie wierzy w romantyczną miłość.



Sex w wielkim mieście

Biblia trendów

- Wspólnie wyznaczmy trendy na rok 2008
- To twój produkt będzie trendem roku 2008
– jeżeli pokażesz wszystkim jaki jest.
- Trendy może być wszystko:

Torebka, biżuteria, perfumy, buty, ciuchy, samochód, komórka, fryzura, sylwetka, kosmetyki, bank, karta kredytowa, fitness, inwestycje, lokaty, developerzy, perfumerie, meble...



Trendy

Uwodzą współczesne kobiety

- Wylansuj swój produkt przy filmie roku...
- Buduj przynależność do „Wielkiego Miasta”
– wspólne Kino, wspólne zakupy,
wspólny fitness.....
- Bycie trendy oznacza : sukces, klasę, piękno,
komfort życia.....
- Spowoduj, że każda będzie go pragnąć.

Uwiedź kobiety!
Zmysłowy spot na ekranie kin.



Konsument

Jest kobietą

- Profil widza kinowego:
- Grupa celowa:
- kobiety w wieku 18 – 45, mieszkający w miastach pow. 500 000 mieszkańców – w wielkim mieście
- widzowie, którzy znają „Magda M.”, „Gotowe na wszystko”, „Lejdis” (rekordowe wyniki oglądalności w grupie docelowej);
- wielbiciele komedii i rozrywkowego kina komercyjnego „Holiday”, „Królowa”, „Grindhouse”.

Kobiety są siłą nabywczą, dlatego przekaz marketingowy skierowany powinien być do kobiet.



Kina w ofercie: Multikino, Silver Screen i Atlantic

- 20 kin w całej Polsce,
- 178 ekranów,
- film „Lejdis” w Polsce obejrzało ponad 2,5 mln osób



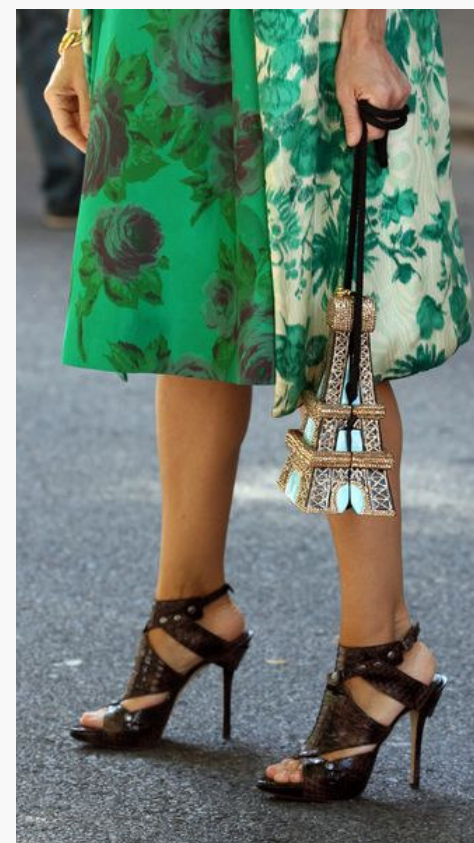
Oferta reklamowa w sieci Multikino

Kampania on screen

- Kampania Follow The Movie
- 8 tygodni, start 20.06- 14.08.2008
- Estymowana widownia: 500 000 widzów
- Emisja spotu (30 sec) w bloku specjalnym tuż przed filmem
- Wartość świadczeń: 209 250 PLN*

**Nie zawiera kosztów produkcji kopii reklam*

Zamów trendy kampanie już dziś !!!



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Zmysłowość
Intymność
Subtelność
Kobiecość
Ekskluzywność
Klasa
Dyskrekcja

